



LA NUOVA ETICHETTA ENERGETICA

LINEE GUIDA PER I RIVENDITORI



Versione del 23/11/2020

Consorzio LABEL 2020 e Consorzio BELT, Maggio 2020

La nuova etichetta energetica – Scopo e benefici

Da oltre 25 anni, l'etichetta energetica europea ha agevolato consumatori e acquirenti professionali nella ricerca e selezione di prodotti sempre più performanti dal punto di vista energetico, guidando lo sviluppo di prodotti innovativi ed efficienti. Inoltre, grazie all'aumento dell'offerta e della domanda di prodotti a risparmio energetico, il consumo energetico e i costi energetici degli elettrodomestici sono stati considerevolmente ridotti.

Lo schema di etichettatura A+++/G al momento utilizzato è però diventato col tempo meno efficace. L'attuale sistema misto, che prevede l'uso di molti "+", ha perso molta dell'originaria trasparenza, dato che la maggior parte dei prodotti oggi disponibili sul mercato si situa nelle classi più performanti (A+++ , A++ , A+). Ciò rende difficile per i consumatori comprendere quali siano i prodotti più efficienti e fa sì che i produttori siano meno inclini a sviluppare nuovi prodotti ancora più efficienti dal punto di vista energetico.

Per questo motivo l'Unione Europea ha quindi rivisto e ottimizzato l'etichetta, per 6 famiglie di prodotti, in base alle esigenze degli utenti. La nuova etichetta con una nuova scala inizierà ad apparire nell'imballaggio degli elettrodomestici al più tardi a partire da novembre 2020 (inizialmente affiancando il vecchio sistema di etichettatura) e sarà ufficialmente mostrata ai consumatori nei negozi fisici e online a partire dal 1° marzo 2021. L'etichetta includerà unicamente le classi di energia da A-G. I livelli di consumo assegnati ad ogni classe saranno aggiornati regolarmente.

Le seguenti linee guida hanno lo scopo di agevolare la corretta implementazione delle nuove etichette riscalate. Questo documento fornisce una panoramica sui principali aspetti legati alla nuova etichetta energetica, ma non copre in dettaglio tutti i requisiti così come descritti nei regolamenti specifici. Per informazioni dettagliate su tutti gli adempimenti legali, il lettore è indirizzato ai regolamenti dell'UE citati nella sezione *Riferimenti* del presente documento.

Quali sono le novità principali del nuovo schema di etichettatura?

- Ci sarà una scala comune per tutti i prodotti, che includerà solo le classi da A a G. Non ci sarà più alcuna estensione della classe A (spariranno quindi le classi A+ , A++ , A+++). L'attuazione della nuova etichetta energetica seguirà diverse fasi, che gradualmente includeranno tutti gli apparecchi;
- l'etichetta sarà collegata a una nuova banca dati dei prodotti dell'UE (European Product Database for Energy Labelling – EPREL) accessibile tramite un QR-Code. La banca dati fornisce informazioni aggiuntive per tutti i prodotti etichettati ai consumatori, ai rivenditori e agli organi di sorveglianza del mercato.

Per quali prodotti ci saranno nuove etichette nel 2021?

L'introduzione delle nuove etichette sarà organizzata in modo graduale a seconda delle specifiche normative dell'UE. Nel 2021 saranno implementate nuove etichette nei negozi fisici e online per i seguenti 6 gruppi di prodotti:

- frigoriferi e congelatori, incluso cantinette per vino, per uso domestico
- lavatrici e lavasciuga
- lavastoviglie
- TV e display
- sorgenti luminose
- apparecchiature refrigeranti con funzione di vendita diretta.

Per il gruppo di prodotti "Apparecchiature refrigeranti con funzione di vendita diretta" (noto anche come frigoriferi e congelatori commerciali) verrà implementata un'etichetta completamente nuova che tuttavia sarà rilevante solo per il settore della vendita al dettaglio professionale. Questa etichetta non sarà visibile per i consumatori domestici.

Per altri gruppi di prodotti etichettati come condizionatori, asciugatrici, aspirapolvere, scaldabagni ecc, le nuove etichette riscalate saranno implementate non appena entreranno in vigore le relative normative dell'UE. L'introduzione della nuova etichetta energetica per questi gruppi di prodotti è prevista a partire dal 2022.

Quali sono le principali differenze tra la vecchia e la nuova etichetta?

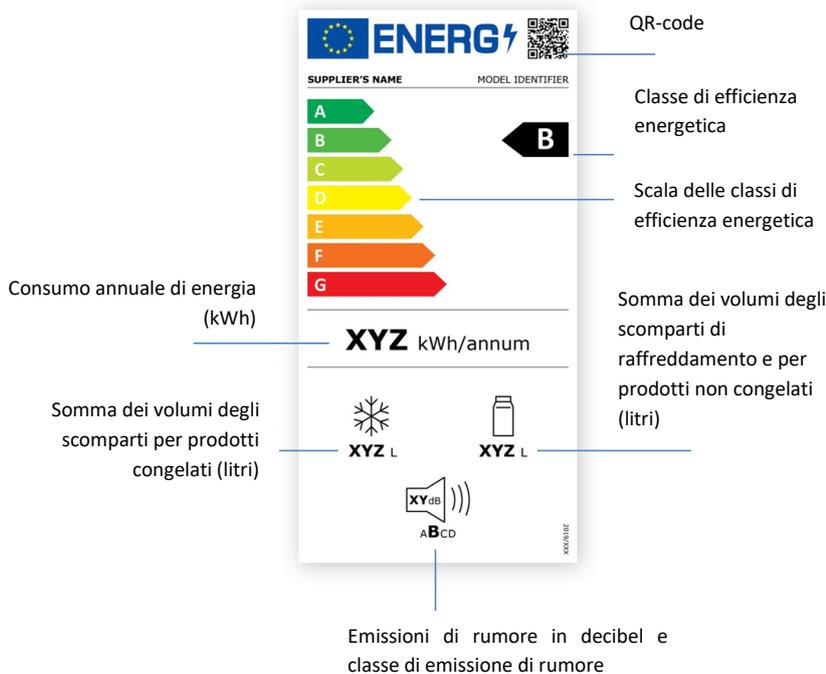
- Una scala uniforme A-G viene utilizzata per tutti i prodotti;
- nell'angolo in alto a destra dell'etichetta (o nell'angolo in basso a destra nel caso delle sorgenti luminose) viene introdotto un QR-Code che fornirà un collegamento diretto a specifiche informazioni (non commerciali), che sono

state introdotte direttamente dai produttori nel database EPREL sviluppato dall'UE per favorire la trasparenza e una più facile sorveglianza del mercato da parte delle autorità nazionali;

- il consumo energetico dei prodotti è indicato in modo più evidente nella sezione centrale dell'etichetta;
- la parte inferiore dell'etichetta contiene vari pittogrammi che informano su specifiche caratteristiche del prodotto. Alcuni pittogrammi sono gli stessi della vecchia etichetta, altri sono stati rivisti e altri ancora sono nuovi.

Le differenze per i diversi gruppi di prodotti sono indicate nei diagrammi seguenti.

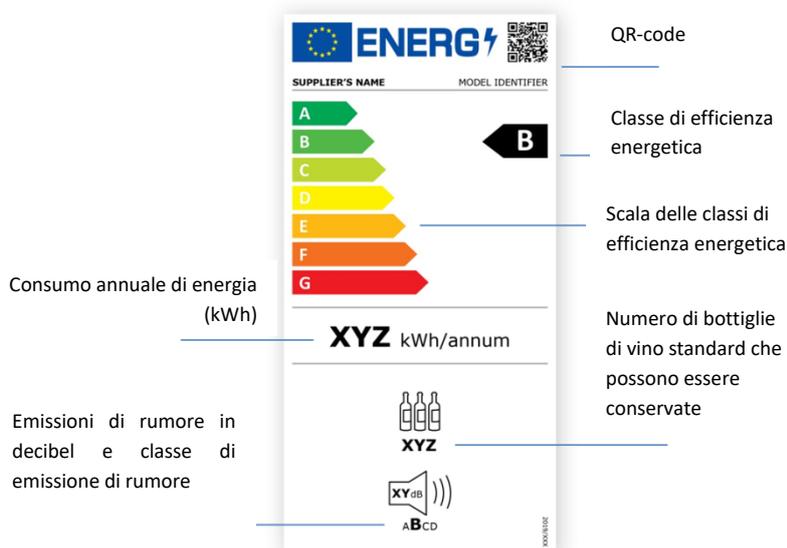
Fig.1 Frigoriferi e congelatori



Differenze rispetto alla vecchia etichetta (oltre la scala di efficienza energetica e l'introduzione del codice QR):

- icona diversa per scomparti di raffreddamento e non congelati;
- nessuna indicazione qualitativa in merito della temperatura dello scomparto di congelamento;
- icona diversa per le emissioni di rumore e indicazione aggiuntiva della classe di emissione del rumore.

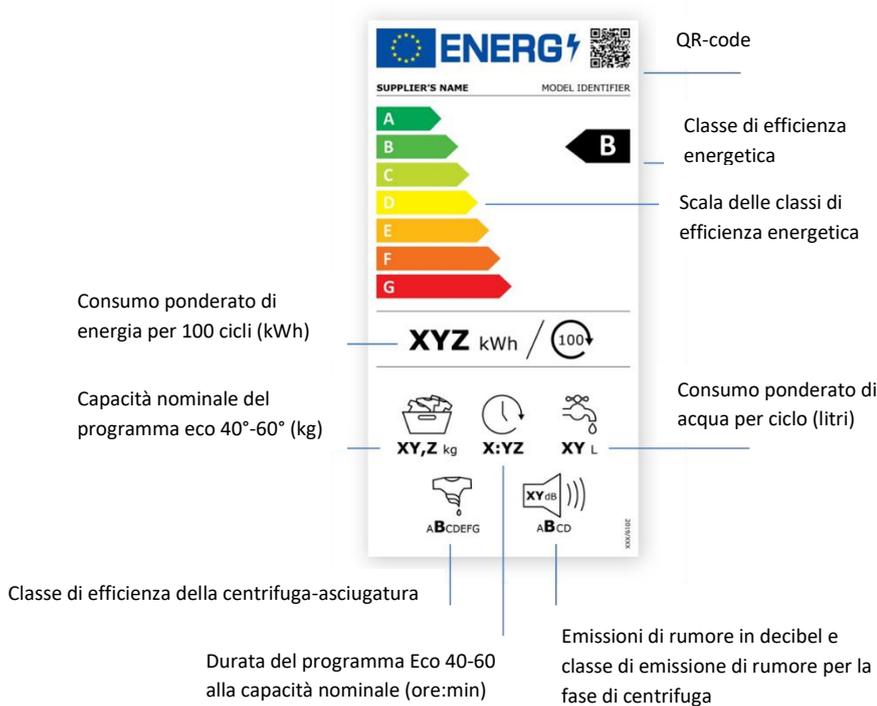
Fig.2 Frigoriferi cantina per la conservazione del vino



Differenze rispetto alla vecchia etichetta (oltre la scala di efficienza energetica e l'introduzione del codice QR):

- nuova icona per le bottiglie di vino;
- icona diversa per le emissioni di rumore e indicazione aggiuntiva della classe di emissione di rumore.

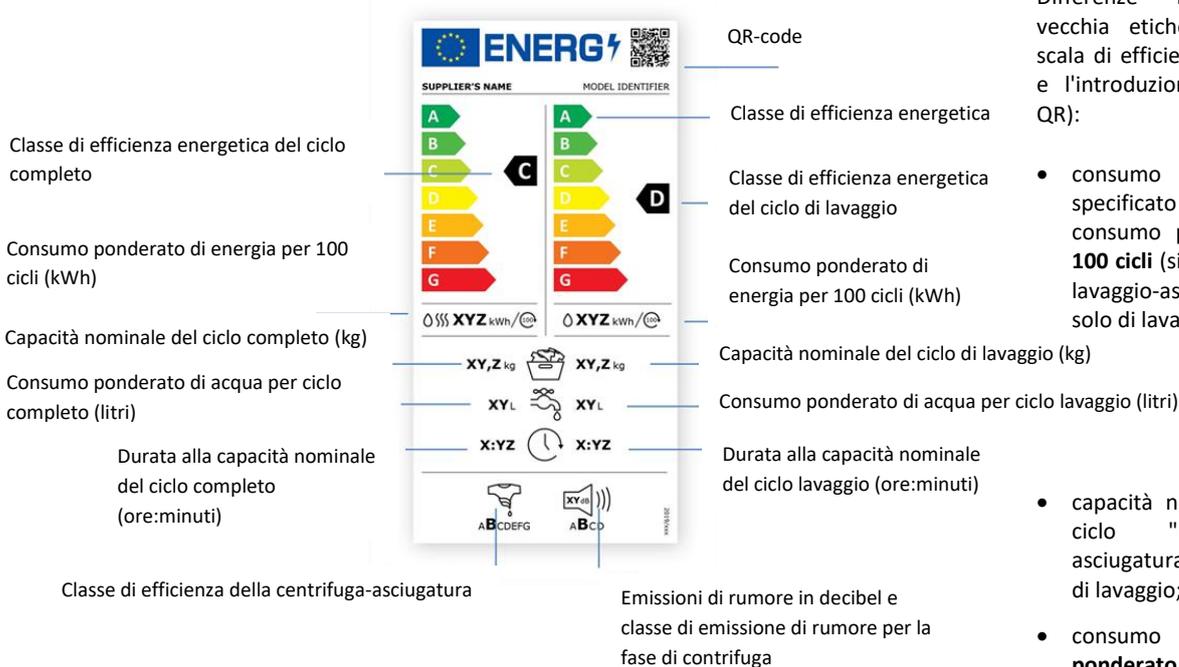
Fig.3 Lavatrici



Differenze rispetto alla vecchia etichetta (oltre la scala di efficienza energetica e l'introduzione del codice QR):

- consumo energetico specificato come consumo ponderato **per 100 cicli**;
- capacità nominale per il programma "Eco 40-60";
- consumo di acqua ponderato **per ciclo**;
- emissioni di rumore **solo per la centrifuga** e non per il lavaggio, ma informazioni aggiuntive sulla classe di emissione del rumore;
- aggiunta dell'indicazione della durata del programma "Eco 40-60".

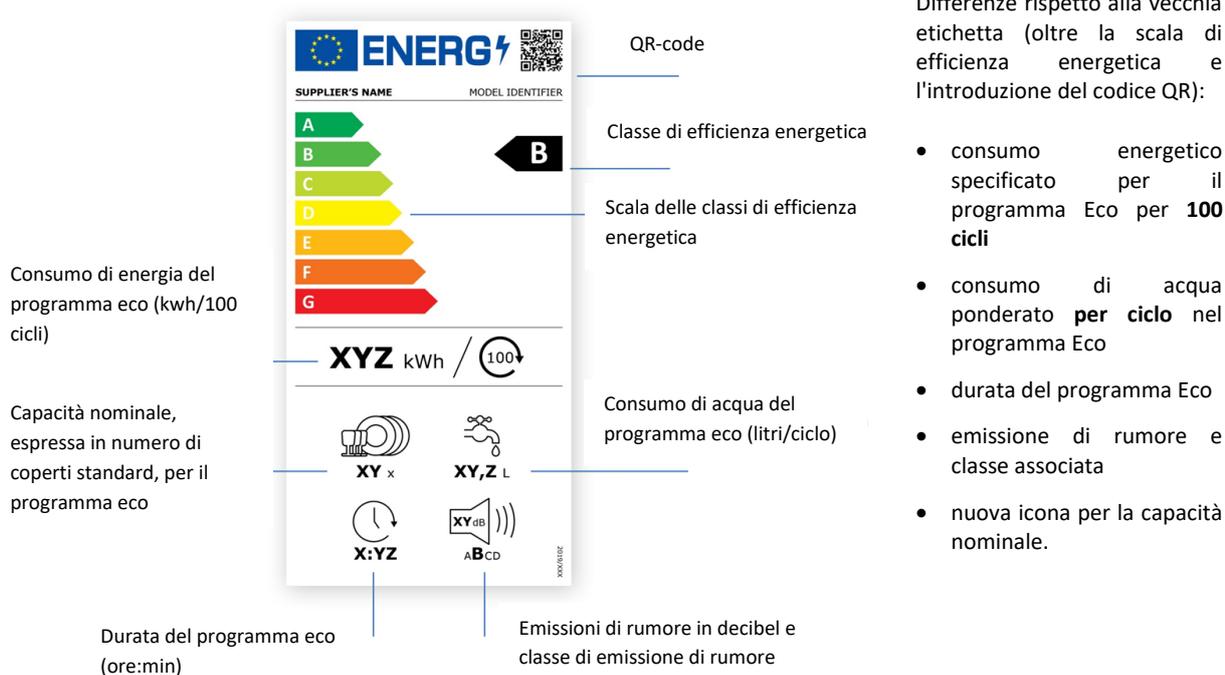
Fig. 4 Lavasciuga



Differenze rispetto alla vecchia etichetta (oltre la scala di efficienza energetica e l'introduzione del codice QR):

- consumo energetico specificato come consumo ponderato **per 100 cicli** (sia per il ciclo di lavaggio-asciugatura che solo di lavaggio);
- capacità nominale per il ciclo "lavaggio & asciugatura" e per il ciclo di lavaggio;
- consumo di acqua **ponderato** per il ciclo completo e per il ciclo di lavaggio;
- emissioni di rumore per la **centrifuga**, compresa la classe;
- durata del ciclo completo e per il ciclo di lavaggio.

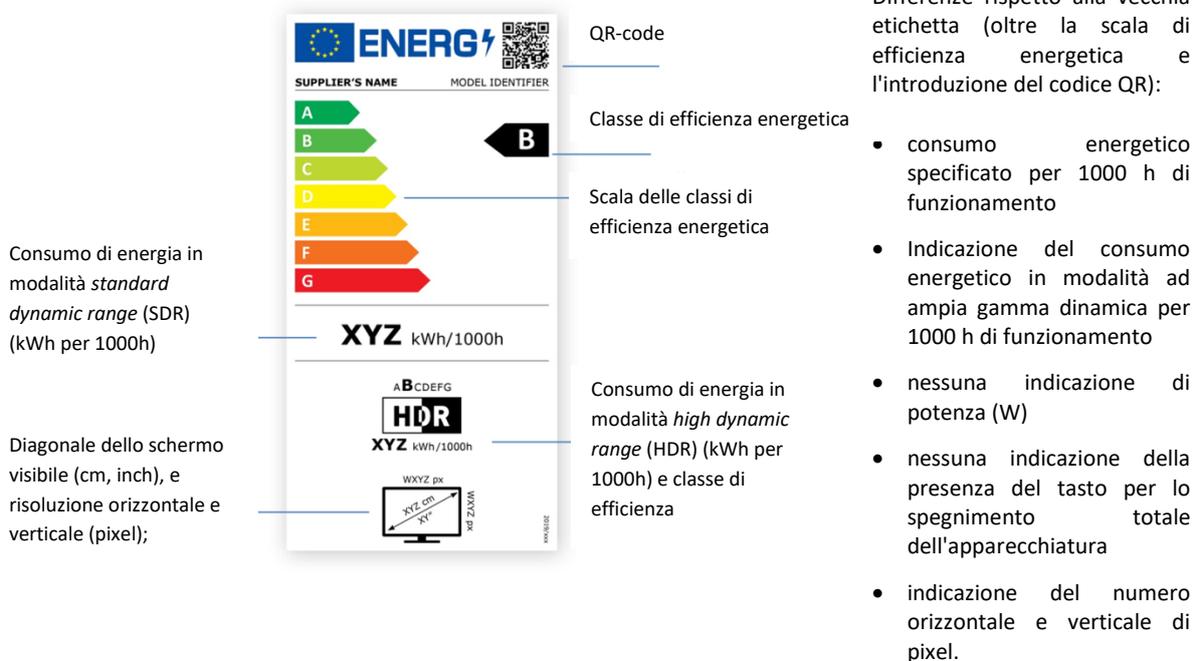
Fig. 5 Lavastoviglie



Differenze rispetto alla vecchia etichetta (oltre la scala di efficienza energetica e l'introduzione del codice QR):

- consumo energetico specificato per il programma Eco per **100 cicli**
- consumo di acqua ponderato **per ciclo** nel programma Eco
- durata del programma Eco
- emissione di rumore e classe associata
- nuova icona per la capacità nominale.

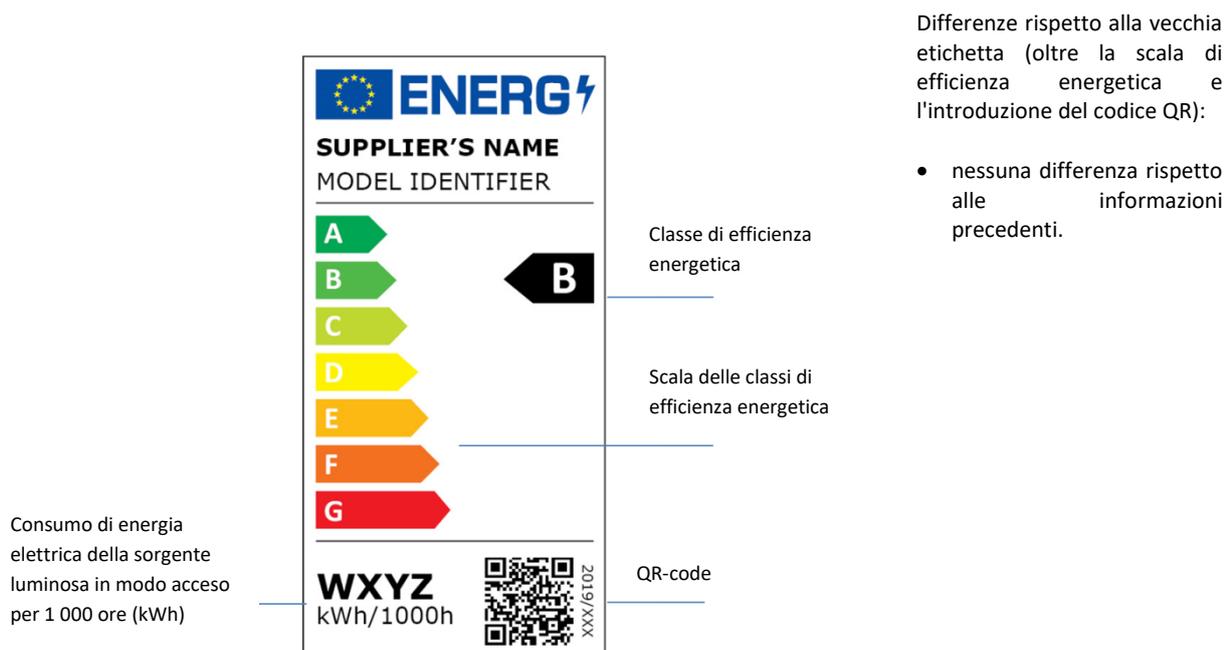
Fig.6 Televisori e display



Differenze rispetto alla vecchia etichetta (oltre la scala di efficienza energetica e l'introduzione del codice QR):

- consumo energetico specificato per 1000 h di funzionamento
- Indicazione del consumo energetico in modalità ad ampia gamma dinamica per 1000 h di funzionamento
- nessuna indicazione di potenza (W)
- nessuna indicazione della presenza del tasto per lo spegnimento totale dell'apparecchiatura
- indicazione del numero orizzontale e verticale di pixel.

Fig. 7 Sorgenti luminose



Le nuove etichette energetiche: cos'altro c'è da sapere?

Pittogrammi

- La maggior parte dei pittogrammi della vecchia etichetta saranno utilizzati anche nella nuova versione. Tuttavia, alcuni pittogrammi sono stati leggermente adattati e alcuni sono nuovi (ad esempio quelli che si riferiscono all'efficienza energetica in modalità HDR per televisori e display e alla durata del programma di lavaggio per le lavatrici)

Banca dati EPREL e QR-Code

- Per legge tutti i prodotti dotati di etichettatura energetica devono essere registrati nella nuova banca dati UE (EPREL) dai produttori/fornitori. Il database fornisce informazioni aggiuntive sul prodotto (non incluse nell'etichetta) ed è suddiviso in due sezioni dedicate a diversi gruppi target:
 - **sezione per organi di sorveglianza del mercato:** questa sezione è accessibile solo alle autorità di sorveglianza del mercato. I dati qui inclusi sono destinati principalmente a sostenere e facilitare le attività di sorveglianza del mercato;
 - **sezione per consumatori, acquirenti professionali, rivenditori e altri utenti:** questa sezione è pubblica e dovrebbe essere disponibile a partire dall'estate 2020. Fino a marzo 2021 verranno forniti relativamente ai prodotti i dati correlati alla vecchia etichetta (quella attuale). I dati relativi alla nuova etichetta saranno accessibili a partire da marzo 2021.
- Le informazioni contenute nella banca dati dei prodotti saranno accessibili direttamente tramite il sito web dell'UE e attraverso uno smartphone tramite un QR-Code incluso nelle etichette. Una applicazione, attualmente in corso di sviluppo da parte di organizzazioni indipendenti, consentirà il confronto dei dati sui prodotti e dei calcoli sui costi di gestione per supportare le decisioni di acquisto dei consumatori.

Quando saranno fornite le nuove etichette da parte dei produttori/fornitori? Quando dovranno essere mostrate nei negozi fisici e online?

Elettrodomestici, display e televisori

- A. Prodotti immessi sul mercato (per immissione sul mercato si intende la prima messa a disposizione di un prodotto sul mercato dell'Unione) prima del 1° novembre 2020 e immessi sul mercato anche dopo questa data (per i quali sono applicabili i nuovi metodi di test):**

Durante il periodo transitorio della durata di 4 mesi compreso tra il 01/11/2020 e il 28/02/2021: devono essere mostrate al consumatore solo le vecchie etichette. In aggiunta si specifica che:

- i fornitori devono registrare nuovamente sul portale EPREL il prodotto che avrà un'etichetta riscalata sulla base del nuovo regolamento e dei nuovi metodi di test (sarà quindi prodotta una nuova scheda informativa relativa al prodotto);
- i fornitori devono fornire la vecchia e nuova etichetta con le **nuove unità di prodotti** (la vecchia e la nuova etichetta saranno fornite entrambe nell'imballaggio del prodotto) per i prodotti immessi sul mercato a partire dal 1.11.2020;
- i fornitori devono mettere a disposizione la scheda prodotto sul portale EPREL anziché fornire una versione stampata. I rivenditori potranno comunque chiedere la scheda informativa stampata al fornitore;
- i fornitori, su richiesta dei rivenditori, devono fornire le nuove etichette per i prodotti in stock presso i rivenditori e per i prodotti immessi sul mercato prima del 1.11.2020.

Durante il periodo di 14 giorni lavorativi tra 01/03/2021 e 18/03/2021: la vecchia etichetta deve essere sostituita con la nuova. In aggiunta si specifica che:

- ci sono requisiti ad hoc per i **display**: il fornitore deve rendere visibile la nuova etichetta sull'imballaggio o stampando l'etichetta direttamente sulla confezione o attaccando un adesivo dell'etichetta sulla confezione. Se un modello prodotto presso il punto vendita è mostrato solo nell'imballaggio (i.e. non viene estratto dalla confezione per l'esposizione), il negozio deve garantire la visibilità dell'etichetta per il consumatore (i.e. esponendo la confezione in modo da rendere visibile l'etichetta);
- ci sono requisiti ad hoc in caso di **vendita a distanza o su internet**: una freccia indicante la classe di efficienza energetica di appartenenza del prodotto (e la gamma delle classi di efficienza energetica) deve essere collocata accanto al modello del prodotto per qualsiasi informazione (in merito al prodotto) fornita sul web. La scheda informativa del prodotto deve essere fornita al consumatore in formato cartaceo o tramite i siti web del fornitore.

Fig. 8 Freccia da collocare accanto al prodotto in caso di vendita a distanza o su internet



- B. Prodotti immessi sul mercato (per immissione sul mercato si intende la prima messa a disposizione di un prodotto sul mercato dell'Unione) dal 1° novembre 2020 e che continueranno ad essere prodotti e venduti dopo la fine del periodo transitorio (per i quali sono applicabili i nuovi metodi di test):**

Durante il periodo transitorio della durata di 4 mesi compreso tra il 01/11/2020 e il 28/02/2021: devono essere mostrate al consumatore solo le vecchie etichette. In aggiunta si specifica che:

- I fornitori devono registrare il prodotto sulla base della nuova regolamentazione sul portale EPREL e devono fornire l'etichetta riscalata ai rivenditori;
- i fornitori devono mettere a disposizione la scheda prodotto sul portale EPREL anziché fornire una versione stampata. I rivenditori potranno comunque chiedere la scheda informativa stampata al fornitore;
- i fornitori devono fornire le vecchie e le nuove etichette (con la relativa scheda informativa) con le nuove unità di prodotti (la vecchia e la nuova etichetta saranno fornite entrambe nell'imballaggio del prodotto);
- l'attuale e la nuova etichetta energetica richiedono l'attuazione di diversi metodi di test. Pertanto, **il produttore può scegliere di non fornire l'etichetta attuale per quei prodotti immessi sul mercato per la prima volta dopo il 01/11/2020** (se nessuna unità appartenente allo stesso modello è stata introdotta sul mercato in precedenza). In

questo caso, il rivenditore può scegliere di fornire la sola nuova etichetta energetica e il rivenditore potrà vendere il prodotto solo dopo il 01/03/2021.

Durante il periodo di 14 giorni lavorativi tra 01/03/2021 e 18/03/2021: la vecchia etichetta deve essere sostituita con la nuova. In aggiunta si specifica che:

- i nuovi prodotti con la nuova etichetta riscalata vengono mostrati nei negozi fisici e online;
- in caso di vendita su Internet o a distanza, vedere requisiti aggiuntivi come specificato in precedenza;
- per i display vedere i requisiti aggiuntivi specificati sopra.

C. Prodotti immessi sul mercato già prima del 1° novembre 2020, ma non più immessi sul mercato dopo tale data (per i quali l'elaborazione della nuova e della vecchia etichetta richiede nuovi metodi di test) o poiché il fornitore cessa la sua attività (e quindi il rivenditore non è in grado di ricevere l'etichetta riscalata).

Durante un periodo transitorio della durata di 4 mesi compreso tra il 01/11/2020 e il 28/02/2021: possono essere mostrate al consumatore solo le vecchie etichette.

Durante i 9 mesi dal 01/03/2021 al 30/11/2021

- i prodotti possono ancora essere venduti con la vecchia etichetta;
- nessuna nuova informazione che deve essere fornita dai fornitori.

Dal 01/12/2021

- i prodotti con la vecchia etichetta non devono più essere venduti.

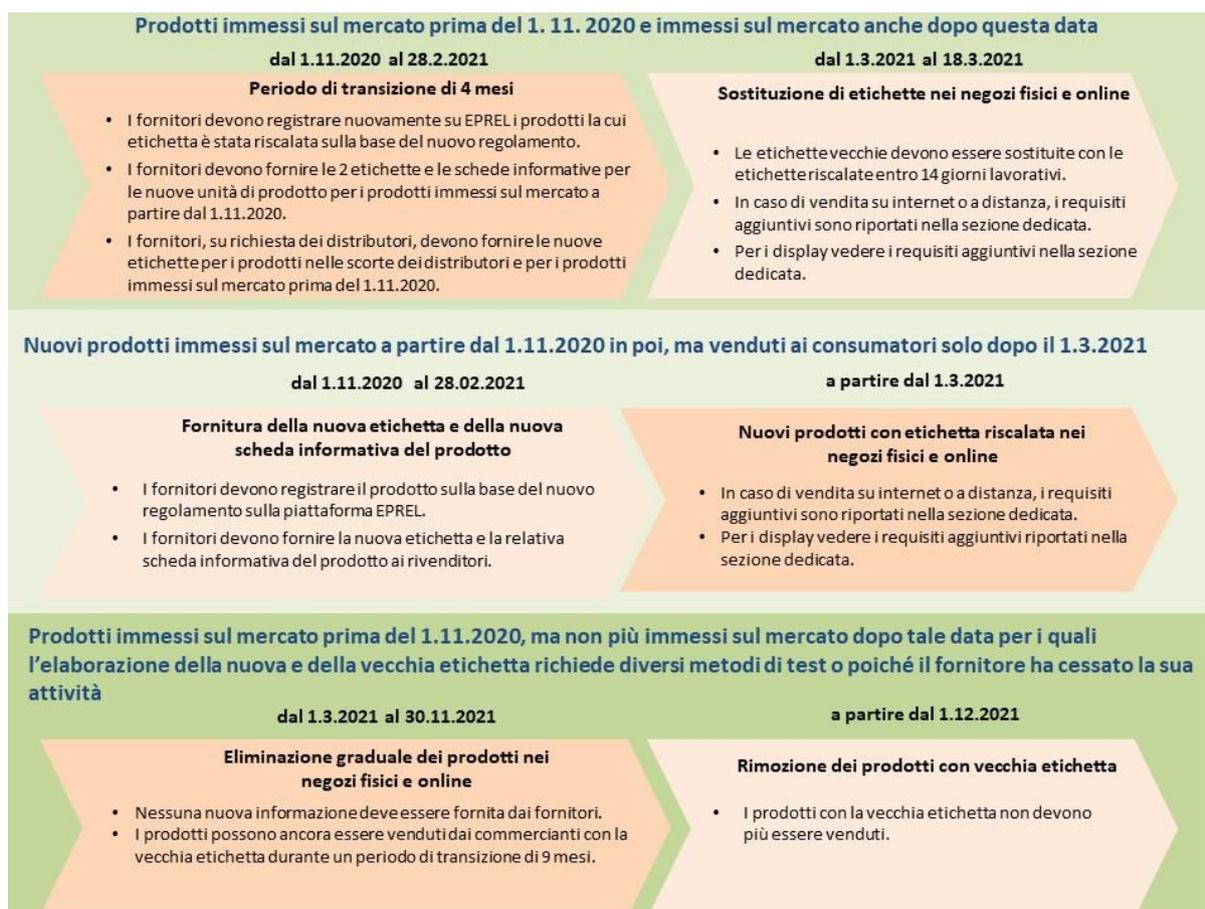


Figura 9. Timing per la sostituzione dell'etichetta per elettrodomestici, televisori e display elettronici

Requisiti aggiuntivi

1. In caso di vendita a distanza o su Internet:

- una freccia indicante la classe di efficienza energetica di appartenenza del prodotto (e la gamma delle classi di efficienza energetica) devono essere collocate accanto al modello del prodotto per qualsiasi informazione (in merito al prodotto) fornita sul web. La scheda informativa del prodotto deve essere fornita al consumatore in formato cartaceo o tramite i siti web del fornitore.
2. Requisiti specifici i display:
- il fornitore deve stampare l'etichetta colorata sulla confezione o mettere un adesivo con l'etichetta sulla confezione;
 - se un modello del prodotto non è esposto presso il punto vendita (i.e. non è estratto dall'imballaggio) il rivenditore deve garantire la visibilità dell'etichetta per il consumatore (i.e. l'etichetta deve essere visibile su un lato dell'imballaggio).

Sorgenti luminose

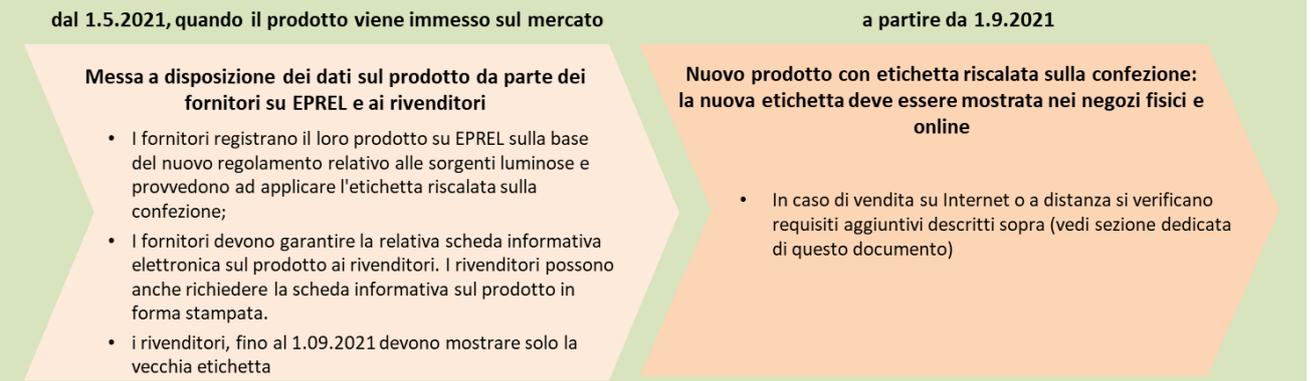
A. Nuove sorgenti luminose immesse sul mercato dopo il 1° settembre 2021

- A partire dal 1° maggio 2021, quando il prodotto verrà immesso sul mercato:
 - i fornitori devono registrare il loro prodotto sulla piattaforma EPREL nel rispetto del nuovo regolamento relativo alle sorgenti luminose;
 - i fornitori devono fornire la scheda informativa elettronica relativa al prodotto ai rivenditori.;
 - i rivenditori, fino al 1.09.2021 devono mostrare solo la vecchia etichetta;
- A partire da 1° settembre 2021:
 - i fornitori devono fornire ogni sorgente luminosa in una confezione che riporta stampata la nuova etichetta energetica a colori o monocroma (se le informazioni riportate sulla confezione sono monocrome);
 - I rivenditori devono mostrare i nuovi prodotti con la nuova etichetta sulla confezione nei negozi fisici e online.

B. Fonti luminose già immesse sul mercato prima del 1° settembre 2021

- A partire dal 1.5.2021
 - i fornitori devono registrare nuovamente il loro prodotto sulla piattaforma EPREL sulla base del nuovo regolamento sulle sorgenti luminose; devono quindi registrare la nuova etichetta riscalata e la relativa scheda informativa del prodotto.
- A partire dal 1.9.2021
 - il produttore fornirà etichette adesive da posizionare sopra la vecchia etichetta. Queste etichette devono avere le stesse dimensioni della vecchia etichetta per coprirla interamente. Queste etichette adesive devono essere utilizzate anche quando il prodotto è stato immesso sul mercato utilizzando requisiti di progettazione diversi da quelli indicati nel nuovo regolamento sull'etichettatura energetica;
 - i fornitori, su richiesta dei rivenditori, devono fornire adesivi con l'etichetta ridimensionata e la relativa scheda informativa sui prodotti per i prodotti in magazzino (presso i rivenditori).
- Periodo di transizione di 18 mesi da 1.9.2021 a 28.2.2023
 - i prodotti già immessi sul mercato prima del 1.9.2021 possono ancora essere venduti con la vecchia etichetta, se la nuova etichetta richiede l'applicazione di diversi metodi di test e se nessuna unità del prodotto è stata immessa sul mercato o in servizio dopo il 1.9.2021;
 - i fornitori, su richiesta dei rivenditori, devono fornire adesivi con l'etichetta ridimensionata e la relativa scheda informativa sui prodotti per i prodotti in magazzino (presso i rivenditori).
- A partire da 1.3.2023
 - Per il distributore è possibile mostrare solo la nuova etichetta. La vecchia etichetta mostrata sulla confezione o attaccata a un prodotto deve essere coperta da un adesivo delle stesse dimensioni ma raffigurante l'etichetta riscalata.
 - La nuova scheda informativa del prodotto dovrà essere resa disponibile da parte del produttore.

Nuove sorgenti luminose immesse sul mercato a partire dal 1 settembre 2021:



Fonti luminose già immesse sul mercato prima del 1 settembre 2021 (e che non verranno più immesse sul mercato dopo 1.9.2021)

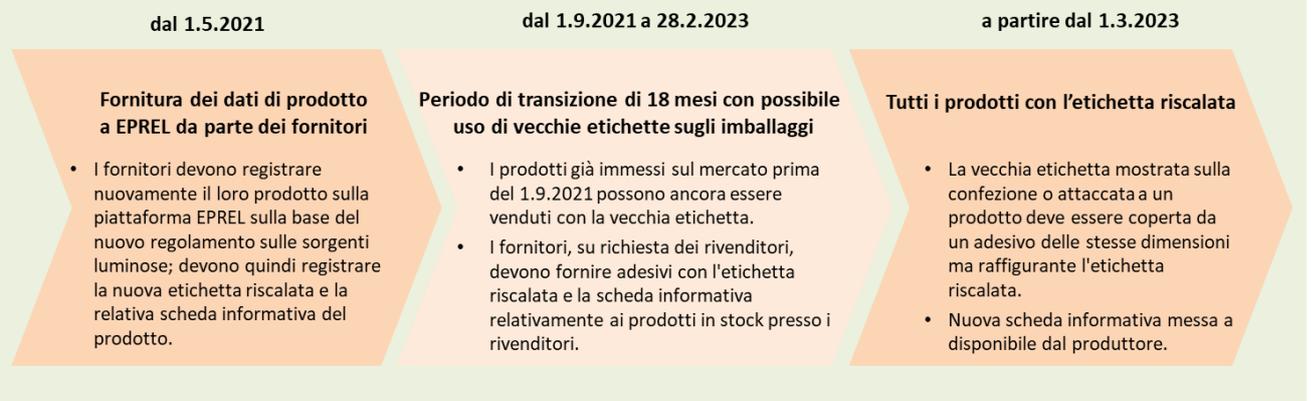


Fig. 10 Timing per la sostituzione dell'etichetta per le sorgenti luminose

Cos'altro c'è da sapere?

- Le disposizioni relative all'effettivo posizionamento della nuova etichetta rimangono le stesse di quelle che si applicano per l'etichetta attuale;
- nel caso degli elettrodomestici, display e televisori, la sostituzione deve essere prestabilita entro 14 giorni, come indicato sopra. I 14 giorni vengono specificati come giorni lavorativi, inclusi solo dal lunedì al venerdì, ma non da sabato e domenica. Le nuove etichette non devono essere mostrate nei negozi fisici e online prima della 1.3.2021;
- i requisiti relativi alla tempistica della sostituzione sono gli stessi per i negozi fisici e per i negozi online;
- qualsiasi pubblicità visiva per uno specifico prodotto con nuova classe di efficienza energetica non può diventare pubblica prima della data di applicazione del nuovo regolamento (1 marzo 2021 per elettrodomestici, display e televisori o 1 settembre 2021 per le sorgenti luminose). I cataloghi possono essere preparati, ma non diffusi prima di queste date. Lo stesso vale per la pubblicità su Internet.
- I rivenditori devono solo esporre l'etichetta riscalata nei negozi fisici e online a partire dalla data in cui inizia ad applicarsi la nuova etichetta. Non è richiesta alcuna modifica del contenuto dell'imballaggio per le unità presenti nelle scorte del rivenditore. Tuttavia, per quanto riguarda le sorgenti luminose, il concessionario deve sostituire l'etichetta esistente con un'etichetta riscalata della stessa dimensione sulla confezione, entro 18 mesi dal 1° settembre 2021, vale a dire entro il 28 febbraio 2023.
- I rivenditori potranno anche scaricare le informazioni dalla piattaforma EPREL a partire dalla data in cui inizia l'applicazione della nuova etichetta.

Riferimenti

Regolamento quadro per l'etichettatura energetica

Regulation (EU) 2017/1369 of the European Parliament and of the Council of 4 July 2017 setting a framework for energy labelling and repealing Directive 2010/30/EU (Text with EEA relevance) OJ L 198, 28.7.2017, p. 1–23

<https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2017/1369/oj>

Frigoriferi e congelatori

Commission Delegated Regulation (EU) 2019/2016 of 11 March 2019 supplementing Regulation (EU) 2017/1369 of the European Parliament and of the Council with regard to energy labelling of refrigerating appliances and repealing Commission Delegated Regulation (EU) No 1060/2010 (Text with EEA relevance.). C/2019/1806

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1575537791838&uri=CELEX:32019R2016>

Lavatrici e lavasciuga

Commission Delegated Regulation (EU) 2019/2014 of 11 March 2019 supplementing Regulation (EU) 2017/1369 of the European Parliament and of the Council with regard to energy labelling of household washing machines and household washer-dryers and repealing Commission Delegated Regulation (EU) No 1061/2010 and Commission Directive 96/60/EC (Text with EEA relevance.). C/2019/1804

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1575536811417&uri=CELEX:32019R2014>

Lavastoviglie

Commission Delegated Regulation (EU) 2019/2017 of 11 March 2019 supplementing Regulation (EU) 2017/1369 of the European Parliament and of the Council with regard to energy labelling of household dishwashers and repealing Commission Delegated Regulation (EU) No 1059/2010 (Text with EEA relevance.) C/2019/1807

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1575537989799&uri=CELEX:32019R2017>

Televisori e display elettronici

Commission Delegated Regulation (EU) 2019/2013 of 11 March 2019 supplementing Regulation (EU) 2017/1369 of the European Parliament and of the Council with regard to energy labelling of electronic displays and repealing Commission Delegated Regulation (EU) No 1062/2010 (Text with EEA relevance.) C/2019/1796

https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv:OJ.L_.2019.315.01.0001.01.ENG&toc=OJ:L:2019:315:TOC

Sorgenti luminose

Commission Delegated Regulation (EU) 2019/2015 of 11 March 2019 supplementing Regulation (EU) 2017/1369 of the European Parliament and of the Council with regard to energy labelling of light sources and repealing Commission Delegated Regulation (EU) No 874/2012 (Text with EEA relevance.). C/2019/1805

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1575537561243&uri=CELEX:32019R2015>

LABEL2020 è un'iniziativa a finanziata dall'Unione Europea progettata per supportare una corretta attuazione delle nuove etichette energetiche sviluppate dall'Unione Europea per i prodotti venduti nei paesi dell'UE. Il progetto fornirà vari strumenti e servizi per consumatori, acquirenti professionisti, rivenditori e altri portatori di interesse. Tutti i materiali saranno disponibili anche per il download dal sito Web del progetto www.label2020.it.

Il progetto è coordinato dall'Agenzia per l'Energia Austriaca (AEA) e comprende organizzazioni di 16 Stati membri dell'UE. Per ulteriori informazioni è possibile contattare Fabio Tognetti tognetti@eliante.it.

BELT - Boost Energy Label Take up – è un progetto finanziato dall'Unione Europea, che mira a promuovere l'adozione di prodotti energeticamente più efficienti. BELT ha l'obiettivo di facilitare il periodo di transizione dell'entrata in vigore della nuova etichetta energetica informando e supportando tutte le parti interessate (cittadini, personale che si occupa degli appalti pubblici e aziendali, produttori, distributori e rivenditori) per ridurre al minimo gli errori. BELT creerà campagne di comunicazione mirate per tutti gli stakeholder, organizzerà seminari ed eventi e svilupperà attività di formazione.

Il progetto è coordinato da ALTROCONSUMO. Per ulteriori informazioni è possibile contattare il coordinamento centrale del progetto Giulia Reginato giulia.reginato@altroconsumo.it; mentre per informazioni specifiche relative a questo documento contattare ECODOM progetti@ecodom.it



Il progetto LABEL2020 ha ricevuto fondi dal programma Ricerca e Innovazione dell'Unione Europea H2020 in base alla convenzione di sovvenzione No 847062.

Il progetto BELT ha ricevuto fondi dal programma Ricerca e Innovazione dell'Unione Europea H2020 in base alla convenzione di sovvenzione No 847043.

La sola responsabilità del contenuto di questo documento è degli autori. Non riflette necessariamente l'opinione dell'Unione Europea. Né l'EASME né la Commissione Europea sono responsabili dell'uso che può essere fatto delle informazioni in esso contenute.

Il contenuto di questa Guida non sostituisce in alcun modo la normativa europea e, in caso di dubbi, è necessario applicare i Regolamenti. Le informazioni fornite in questa guida non sono infatti giuridicamente vincolanti in quanto un'interpretazione vincolante può essere fatta solo dalla Corte di giustizia europea.